

Master Class Online

Valorice su Empresa y Atraiga Inversionistas, aún en Tiempos de Crisis

Invervalue

Temario

1. Visualice El Potencial

- a. Costo y 'Valor a Crear' para Construir Su 'Vida Ideal'
- b. Métodos de Valoración
- c. Valor Actual y Posible Valor Futuro de su Empresa, y Patrimonio
- d. Caso de Éxito
- e. Valor a Crear
 - i. ¿Cuánto Necesita Crecer Su Empresa?

2. Cómo Superar La Brecha 1

- a. Habilite El Equipo
 - i. Talento: Cultura, Funciones, Entrenamiento
 - ii. Propósito: Visión, Estrategia, Alineación
 - iii. Procesos: Definición, Arraigo, Optimización

3. Cómo Superar La Brecha 2

- a. Impulse el Crecimiento Rentable y Sostenible
 - i. Sistema de gestión
 - 1. Desempeño: Rocas, Métricas, Reuniones
 - 2. Ganancias: Comparación, Ingeniería, Sostenibilidad

4. Los 19 Errores Más Grandes, Gestión de Crisis

- a. Viabilidad de una Empresa en Crisis de Supervivencia
- b. Clases de Crisis
- c. Etapas del Víacrisis
- d. Lecciones del Tendero

5. Crecimiento Valorizador y Sostenible

- a. Negocio Fundamental
- b. Seis Fuerzas Competitivas
- c. Posición Estratégica
- d. Conversión de Restricciones
- e. Promesa de Marca
- f. Flywheel
- g. Actividades Únicas

6. Tácticas Ganadoras Para Monetizar su Inversión

- a. Tácticas Clave
- b. Ingeniería de Valor
- c. Preparación de la Empresa ante un Posible Inversionista
 - i. Suelte Lastres, Afine Operación, Acicale
- d. Monetice
 - i. Opciones
 - ii. Estructura, Momento, Riesgo

[Más Información](#)